



河北师范大学汇华学院

# 2019年毕业生就业质量年度报告

二〇一九年十二月



## 前言

河北师范大学汇华学院成立于2001年6月，是河北省政府批准、教育部确认的全日制本科层次的独立学院。学校以建设国内一流独立学院为目标，坚持“以学生为本，以教学为中心，一切为了学生成才”的办学理念，遵循“改革兴校、质量立校、发展强校”的办学思想，坚持新的办学机制和办学模式，各项工作取得了长足进展。广大学生努力进取，学习成绩、综合能力普遍提高。

建校以来，我校始终把就业工作作为一把手工程，下大力度抓就业，就业率和就业质量始终保持较高水平。我校积极推进校企合作项目建设，不断探索“订单式”人才培养模式，取得了良好效果。

为进一步提高我校人才培养质量，全面总结毕业生就业状况，并回应社会关切，经过调研和统计分析，学校编制了河北师范大学汇华学院2019届毕业生就业质量报告。实践证明，汇华毕业生基础扎实、素质全面、勤勉淳厚、富于开拓精神和实践能力，深受社会各界青睐。



我校主办河北省特殊教育学校发展新理念新技术研讨会



我校教师参加省级赛事



## 本报告数据来源于三个方面：

### 河北省普通高校就业信息管理系统

2019届毕业生就业数据库，使用的主要数据涉及毕业生的规模和结构、就业率、就业去向、就业流向等；

01



### 毕业生调研数据

调研面向2019届毕业生全体，调研时间为2019年10月10日至10月30日。采取网上问卷调查的方式，对就业、升学、待业的毕业生进行调查，截止到10月30日，回收有效问卷2112份，达到毕业生总数的74.92%，使用数据涉及就业满意度、薪资收入、专业对口度、对教育教学反馈等；

02

03

### 用人单位调研数据

学校从近几年接收学校毕业生人数较多的用人单位中选取了309家用人单位进行调研，数据涉及对毕业生评价和对我校就业工作的评价等。



CONTENTS

目录

- **第一部分** 毕业生就业基本情况
- **第二部分** 毕业生就业质量分析
- **第三部分** 就业发展趋势分析
- **第四部分** 毕业生就业工作主要措施
- **第五部分** 对招生及人才培养意见反馈



# 第一部分 毕业生就业基本情况



# 一、生源概况

## (一) 毕业生总体规模

河北师范大学汇华学院2019届毕业生共有2819人，其中师范类毕业生1544人，占毕业生总人数的59.43%；非师范类毕业生1275人，占毕业生总人数的40.57%。男生414人，女生2405人，男女比例差距大。

图1 2019届毕业生师范生、非师范生人数分布

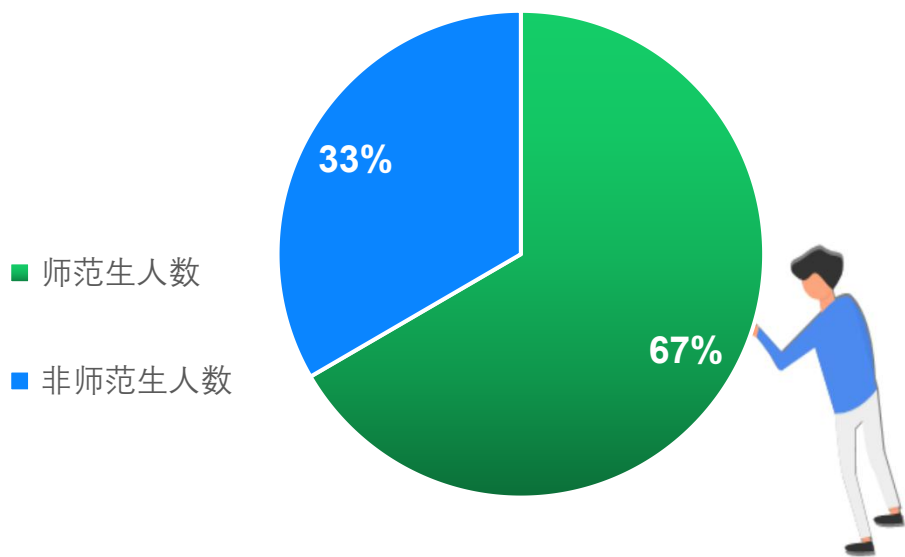


图2 2019届毕业生男女生人数分布





图表3 2019届毕业生专业、性别分布

师范专业	专业人数	男生数	女生数	女生比例
学前教育	73	1	72	98.63%
特殊教育	42	1	41	97.62%
小学教育	113	3	110	97.35%
英语	249	9	240	96.39%
汉语言文学	264	21	243	92.05%
数学与应用数学	113	9	104	92.04%
思想政治教育	57	5	52	91.23%
生物科学	158	16	142	89.87%
地理科学	116	13	103	88.79%
化学	116	13	103	88.79%
心理学	33	5	28	84.85%
美术学	45	7	38	84.44%
物理学	47	8	39	82.98%
汽车维修工程教育	23	4	19	82.61%
音乐学	35	9	26	74.29%
历史学	60	23	37	61.67%
总计	1544	147	1397	90.48%

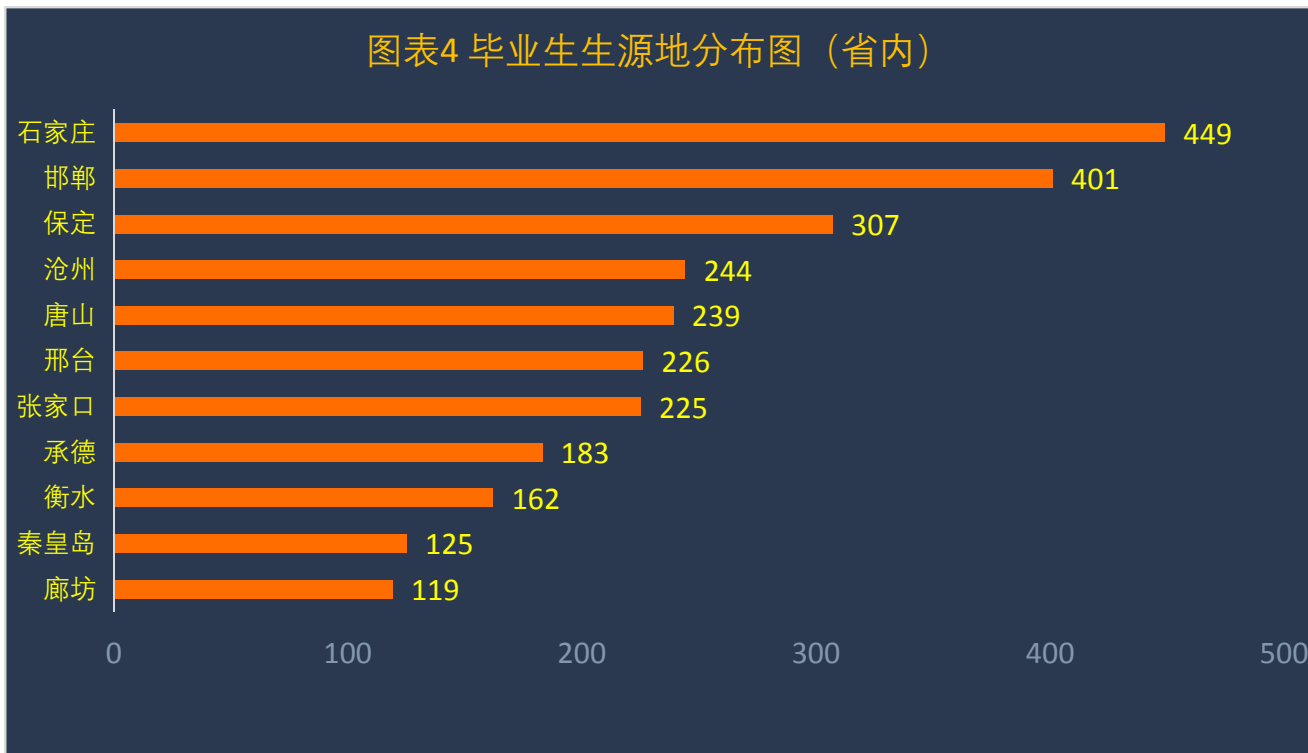
非师范专业	专业人数	男生数	女生数	女生比例
秘书学	20	0	20	100.00%
汉语国际教育	18	1	17	94.44%
国际经济与贸易	15	1	14	93.33%
新闻学	48	5	43	89.58%
舞蹈学	35	4	31	88.57%
人力资源管理	62	8	54	87.10%
日语	23	3	20	86.96%
会计学	237	32	205	86.50%
生物技术	14	2	12	85.71%
计算机科学与技术	116	17	99	85.34%
视觉传达设计	54	8	46	85.19%
法语	36	6	30	83.33%
俄语	20	4	16	80.00%
广告学	84	17	67	79.76%
通信工程	48	10	38	79.17%
网络工程	65	15	50	76.92%
法学	47	11	36	76.60%
旅游管理	34	9	25	73.53%
广播电视编导	61	17	44	72.13%
人文地理与城乡规划	16	5	11	68.75%
自然地理与资源环境	16	5	11	68.75%
物联网工程	54	17	37	68.52%
环境设计	63	24	39	61.90%
书法学	19	8	11	57.89%
电气工程及其自动化	40	21	19	47.50%
动画	30	17	13	43.33%

我校2019届毕业生分布在42个专业，其中师范类专业16个，非师范类专业26个，女生比例最高的三个专业为秘书学100%，学前教育98.63%，特殊教育97.62%。



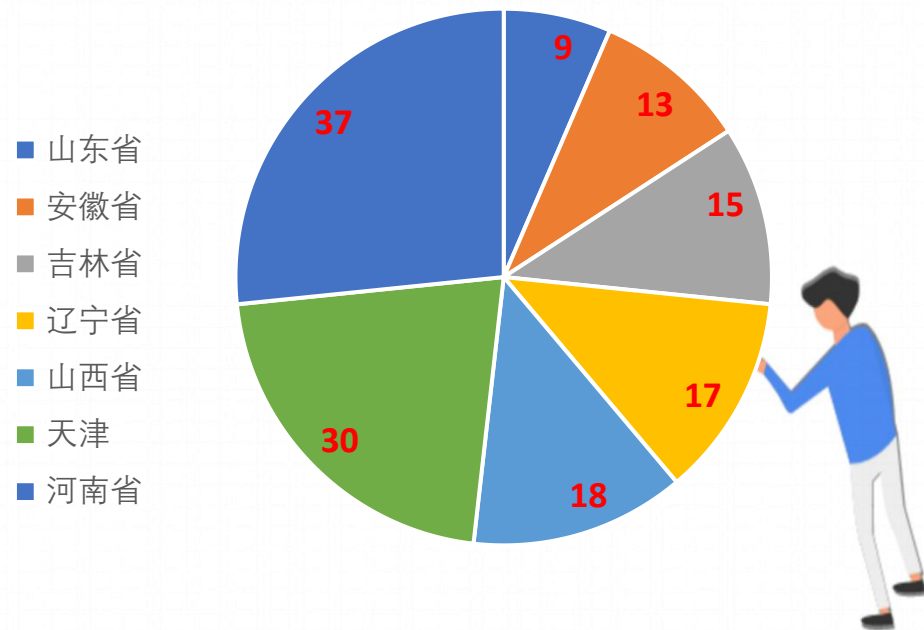
## (二) 毕业生生源分布

图表4 毕业生生源地分布图 (省内)



2019届毕业生生源地分布在八个省级行政区，其中省内生源共2680人，省外生源139人。省内生源中，数量最多的为石家庄市，共449人，其次为邯郸市401人，数量较少的是秦皇岛市、廊坊市，共125人、119人。

图表5 毕业生生源地分布图 (省外)



省外生源分布在7个省市。数量最多的是河南省37人，其次为天津30人，数量较少的是安徽省13人、山东省9人。





## 二、毕业生就业率

### (一) 总体就业情况

截止到2019年10月31日，我校2819名毕业生总体就业率为94.93%。

图表6 2019届毕业生就业率

毕业生类别	签就业协议	签劳动合同	升学	基层项目	其他录用形式	出国出境	征兵	自主创业	待就业	总计	就业率
非师范生	70	184	86	26	835	7	3	3	61	1275	95.22%
普通师范生	226	168	238	79	743	8	0	0	82	1544	94.69%
总计	296	352	324	105	1578	15	3	3	143	2819	94.93%

图表7 2019届毕业生就业结构去向

毕业生类别	签就业协议	签劳动合同	升学	基层项目	其他录用形式	出国出境	征兵	自主创业	待就业
普通师范生	14.64%	10.88%	15.41%	5.12%	48.12%	0.52%	0.00%	0.00%	5.31%
非师范生	5.49%	14.43%	6.75%	2.04%	65.49%	0.55%	0.24%	0.24%	4.78%
男生	11.84%	9.90%	7.49%	2.66%	59.90%	0.48%	0.24%	0.24%	7.25%
女生	10.27%	12.93%	12.18%	3.91%	55.30%	0.54%	0.08%	0.08%	4.70%



## (二) 各专业就业情况

图表8 各专业就业率统计表

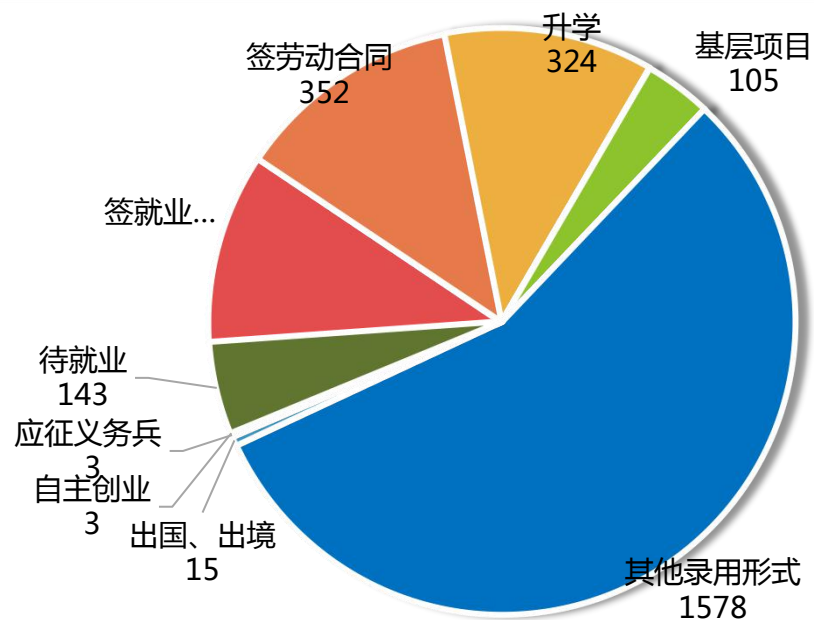
专业名称	专业人数	就业人数	就业率
地理科学	116	116	100.00%
电气工程及其自动化	40	40	100.00%
俄语	20	20	100.00%
法语	36	36	100.00%
广播电视编导	61	61	100.00%
国际经济与贸易	15	15	100.00%
历史学	60	60	100.00%
旅游管理	34	34	100.00%
日语	23	23	100.00%
生物技术	14	14	100.00%
通信工程	48	48	100.00%
网络工程	65	65	100.00%
物理学	47	47	100.00%
新闻学	48	48	100.00%

2019届42个专业中，有33个就业率超过90.00%，其中，就业率达到百分之百的专业有14个。

专业名称	专业人数	就业人数	就业率
环境设计	63	62	98.41%
数学与应用数学	113	111	98.23%
物联网工程	54	53	98.15%
英语	249	244	97.99%
生物科学	158	154	97.47%
化学	116	113	97.41%
广告学	84	81	96.43%
汽车维修工程教育	23	22	95.65%
人力资源管理	62	59	95.16%
秘书学	20	19	95.00%
汉语国际教育	18	17	94.44%
视觉传达设计	54	51	94.44%
计算机科学与技术	116	109	93.97%
自然地理与资源环境	16	15	93.75%
汉语言文学	264	247	93.56%
美术学	45	42	93.33%
会计学	237	218	91.98%
法学	47	43	91.49%
思想政治教育	57	52	91.23%

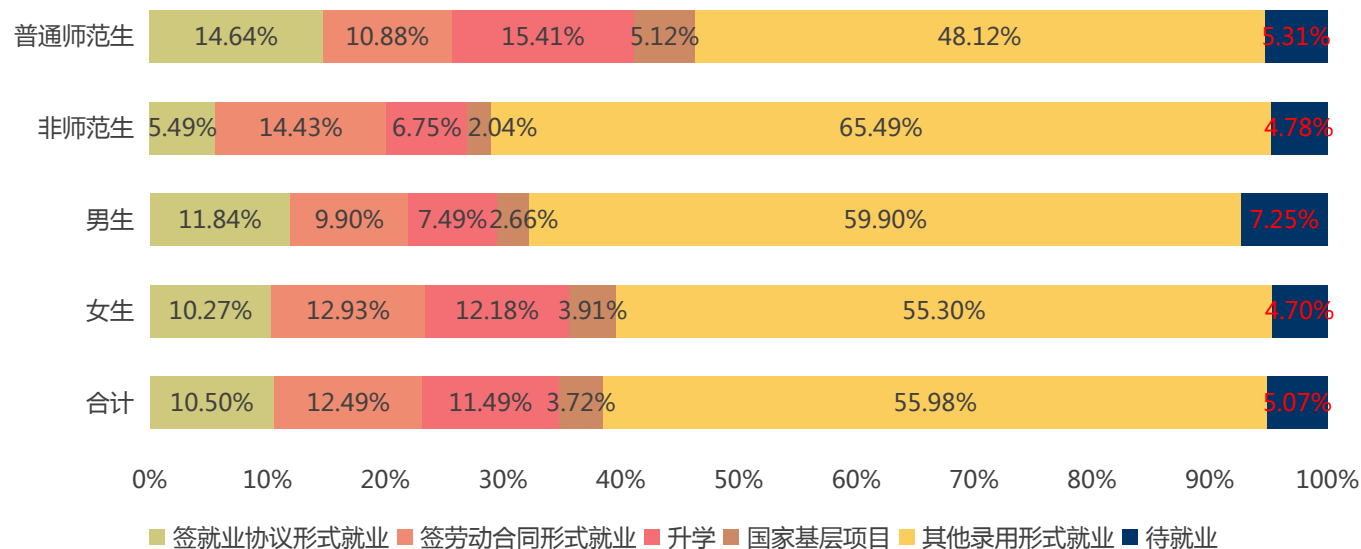


### (三) 毕业生就业结构



在我校2819名毕业生中，签就业协议形式就业296人，签劳动合同形式就业352人，参加基层项目就业105人，其他录用形式就业1578人，自主创业3人，升学324人，出国、出境15人，待就业（包括：不就业拟升学、不就业准备入编考试、其他暂不就业）143人。

图表9 毕业生就业方式分布



毕业生类型方面，我校师范类毕业生已就业人数1462人，就业率为94.69%；非师范毕业生已就业人数1214人，就业率为95.22%。

在性别方面，男生就业人数为384人，就业率为92.75%，女生就业人数为2292人，就业率为95.30%。



## 三、毕业去向分布

### (一) 升学

图表10 分专业升学率情况

专业名称	升学人数	总人数	升学率
生物科学	73	158	46.20%
化学	43	116	37.07%
物理学	15	47	31.91%
思想政治教育	18	57	31.58%
地理科学	23	116	19.83%
历史学	10	60	16.67%
汽车维修工程教育	3	23	13.04%
心理学	4	33	12.12%
数学与应用数学	11	113	9.73%
英语	18	249	7.23%
特殊教育	3	42	7.14%
汉语言文学	12	264	4.55%
学前教育	2	73	2.74%
美术学	1	45	2.22%
小学教育	2	113	1.77%

我校2019届毕业生升学率最高的为生物科学专业46.20%，共有7个专业升学率达到30.00%。

专业名称	升学人数	总人数	升学率
生物技术	6	14	42.86%
人文地理与城乡规划	5	16	31.25%
自然地理与资源环境	5	16	31.25%
汉语国际教育	4	18	22.22%
网络工程	9	65	13.85%
通信工程	6	48	12.50%
计算机科学与技术	13	116	11.21%
法学	5	47	10.64%
书法学	2	19	10.53%
日语	2	23	8.70%
新闻学	4	48	8.33%
广告学	5	84	5.95%
物联网工程	3	54	5.56%
俄语	1	20	5.00%
动画	1	30	3.33%
广播电视编导	2	61	3.28%
人力资源管理	2	62	3.23%
会计学	7	237	2.95%
旅游管理	1	34	2.94%
电气工程及其自动化	1	40	2.50%
视觉传达设计	1	54	1.85%
环境设计	1	63	1.59%



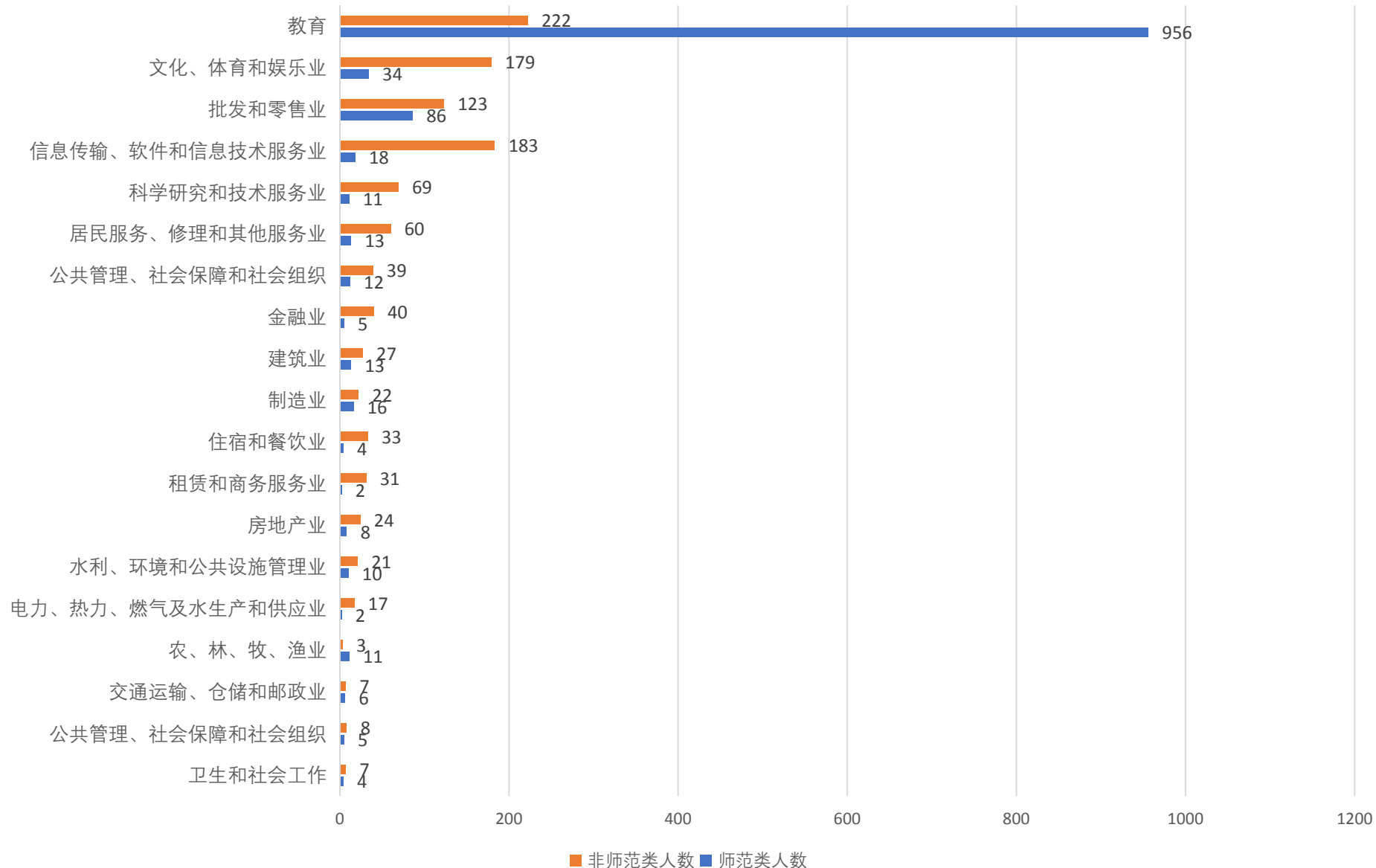
## (二) 就业单位

### 【就业单位行业】

图表11 就业单位分布情况

单位行业	师范类人数	非师范类人数	总计
教育	956	222	1178
文化、体育和娱乐业	34	179	213
批发和零售业	86	123	209
信息传输、软件和信息技术服务业	18	183	201
科学研究和技术服务业	11	69	80
居民服务、修理和其他服务业	13	60	73
公共管理、社会保障和社会组织	12	39	51
金融业	5	40	45
建筑业	13	27	40
制造业	16	22	38
住宿和餐饮业	4	33	37
租赁和商务服务业	2	31	33
房地产业	8	24	32
水利、环境和公共设施管理业	10	21	31
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2	17	19
农、林、牧、渔业	11	3	14
公共管理、社会保障和社会组织	5	8	13
交通运输、仓储和邮政业	6	7	13
卫生和社会工作	4	7	11
总计	1216	1115	2331

根据国家统计局行业分类标准，我校2019届2331名已就业毕业生（包含协议就业、合同就业、灵活就业、基层项目就业）在18个行业就业分布中，到教育行业就业的人数最多，为1178人。



图表12 2019 届毕业生就业单位行业分布

从毕业生类型来看，我校从事教育行业的毕业生以师范类为主，占从事教育行业总人数的81.15%。从事文化、体育和娱乐业、信息传输、软件和信息技术服务业、批发和零售业等多个行业以非师范类毕业生为主。



【就业单位性质】

单位性质	非师范类人数	师范类人数	总计
城镇社区	1	0	1
高等教育单位	4	0	4
国有企业	39	4	43
机关	21	10	31
农村建制村	1	1	2
其他企业	929	432	1361
其他事业单位	10	5	15
三资企业	4	0	4
医疗卫生单位	0	1	1
中初教育单位	106	763	869
总计	1115	1216	2331

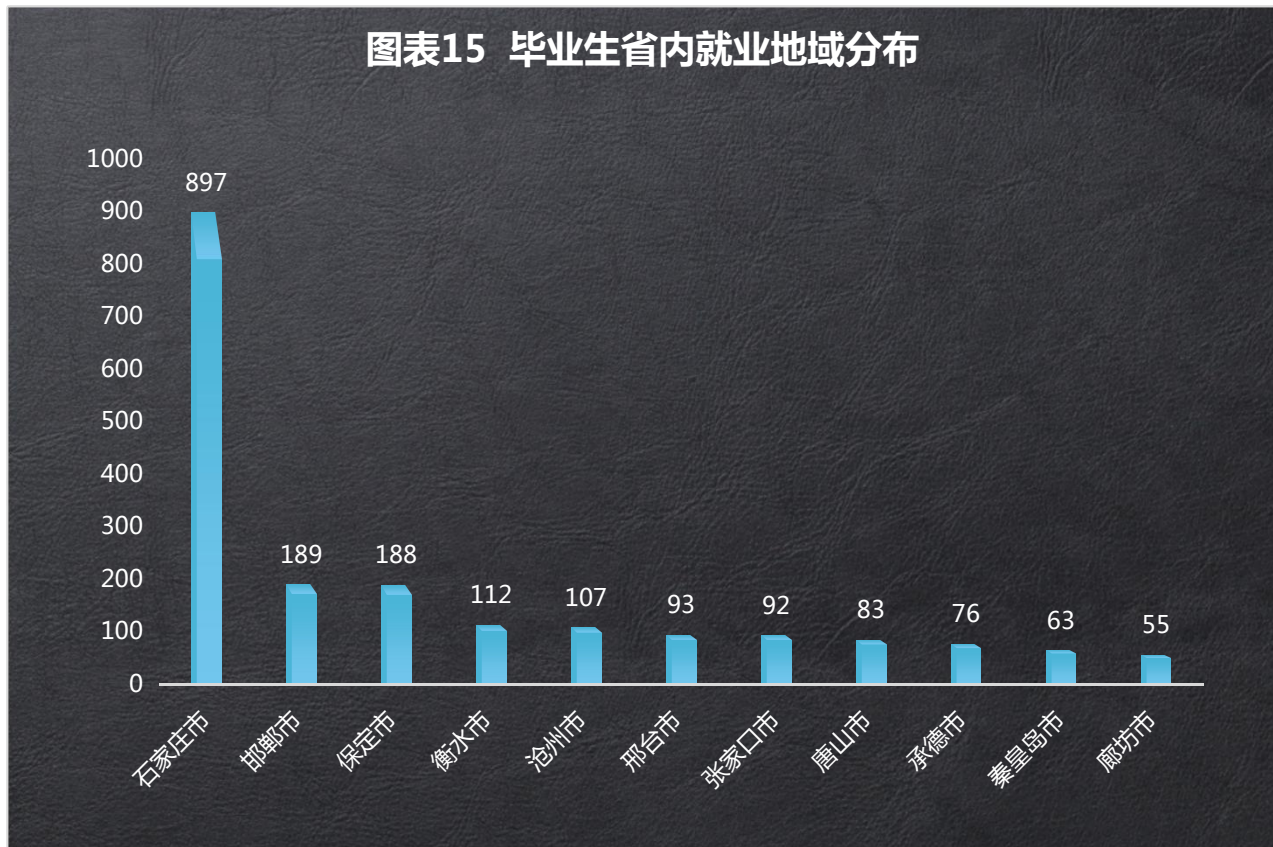
从单位性质看，我校2019届毕业生就业（包含协议就业、合同就业、灵活就业、基层项目就业）集中到民营企业和中初教育单位较多，其中到民营企业1361人，中初教育单位869人。到医疗卫生单位、农村建制村和城镇社区的就业人数较少。

图表13 毕业生就业单位性质分布



【就业单位区域】

图表15 毕业生省内就业地域分布



图表14 毕业生省外就业地域分布

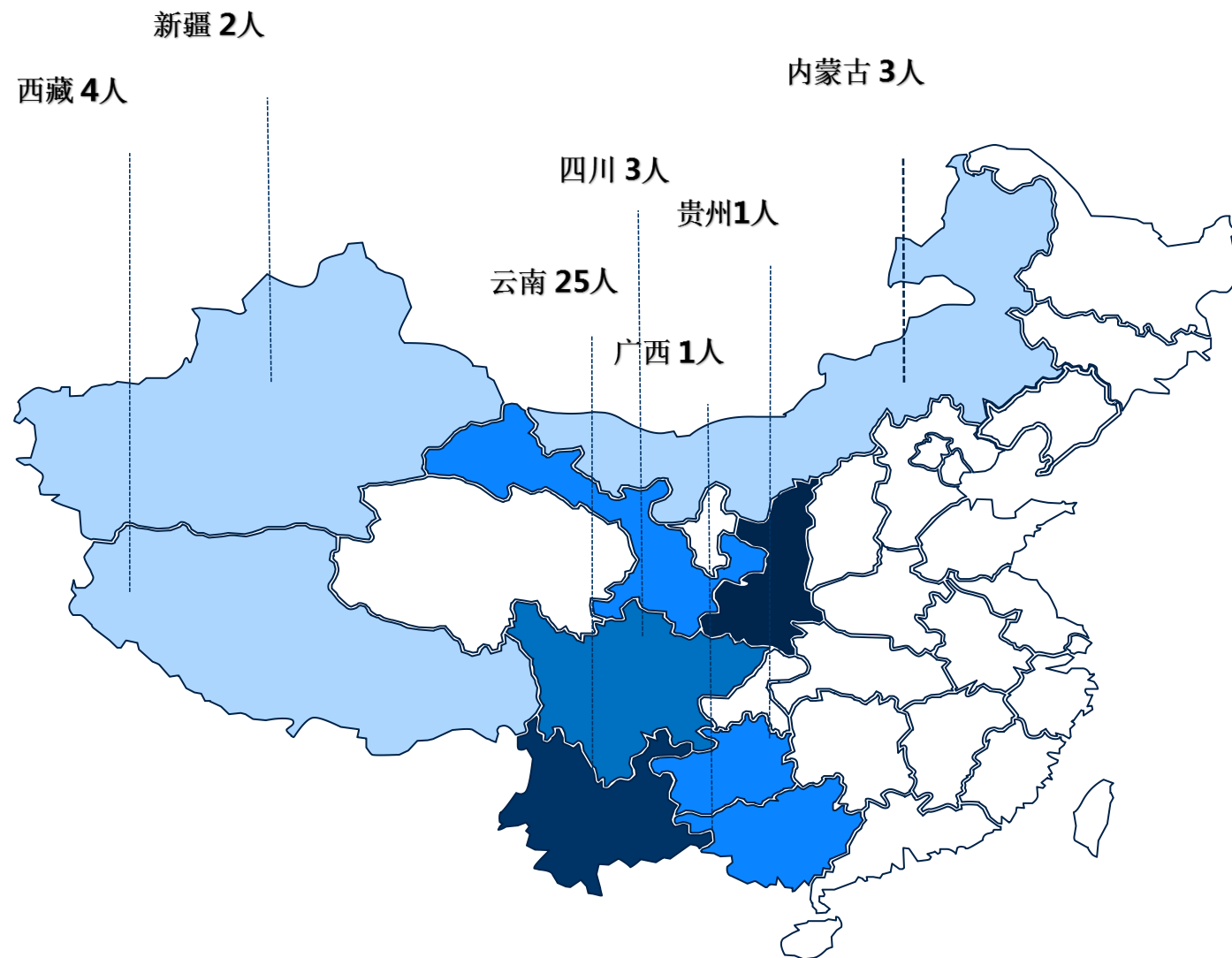
省份	人数	省份	人数
北京市	210	天津市	33
云南省	25	河南省	14
山东省	14	辽宁省	12
山西省	10	江苏省	9
浙江省	9	上海市	8
陕西省	5	西藏自治区	4
安徽省	4	广东省	3
内蒙古自治区	3	吉林省	3
四川省	3	新疆维吾尔自治区	2
江西省	2	黑龙江省	1
广西壮族自治区	1	贵州省	1

2019届毕业生河北省内就业共1955人，省外就业376人，省内就业比例高。在河北省内就业的毕业生中，到石家庄市就业比例最高，为省内就业总数的45.88%；省外就业毕业生到北京就业数量最多。





### (三) 西部和基层就业

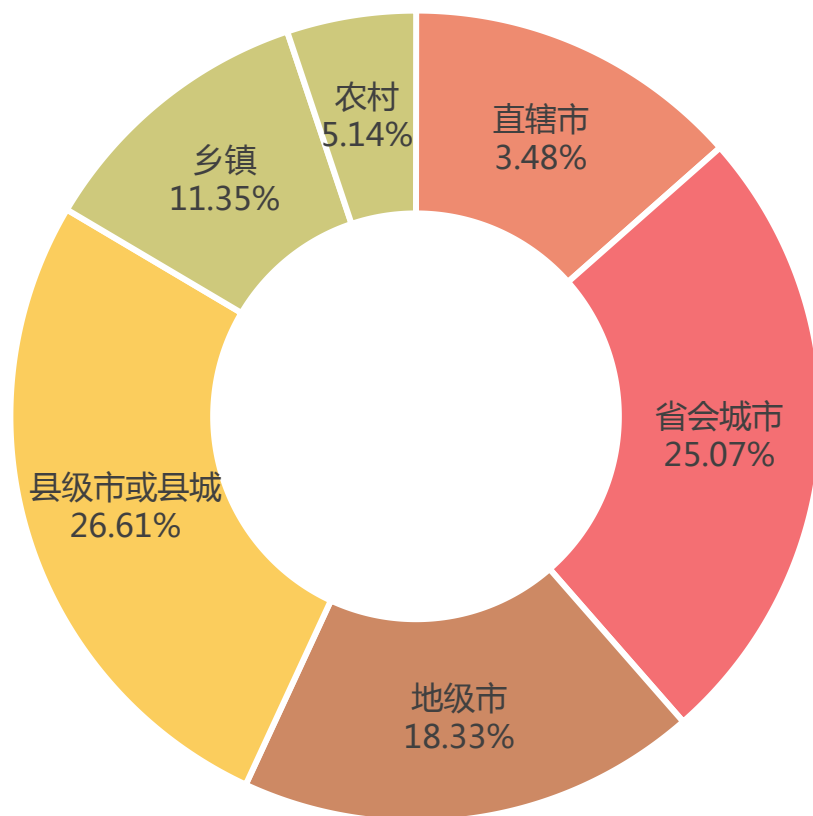


图表15 毕业生到西部地区就业分布

学校大力推动毕业生到西部和基层就业，2019 届毕业生参加国家基层项目共106人，其中特岗教师89人，三支一扶6人，西部计划6人，选调生5人。另外，毕业生到西部就业共44人。在参加大学生志愿服务西部计划项目的6人中，2人服务于新疆，4人服务于西藏。



### (三) 西部和基层就业



2019届毕业生到县级以下地区就业的共1004人，占就业总数的43.10%。

图表16 毕业生到基层就业分布

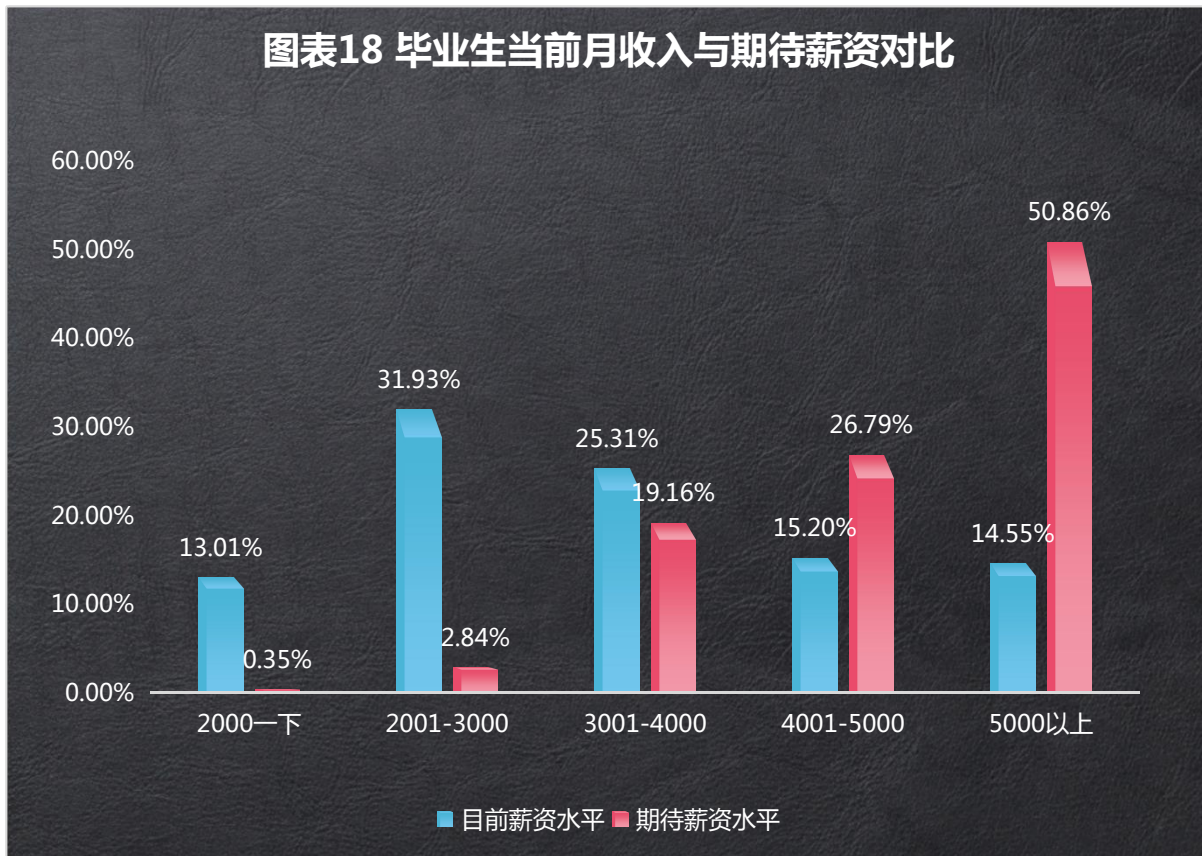


## 第二部分 毕业生就业质量分析



## 一、薪酬分析

图表18 毕业生当前月收入与期待薪资对比



图表17 毕业生月收入5000元以上比例较高专业

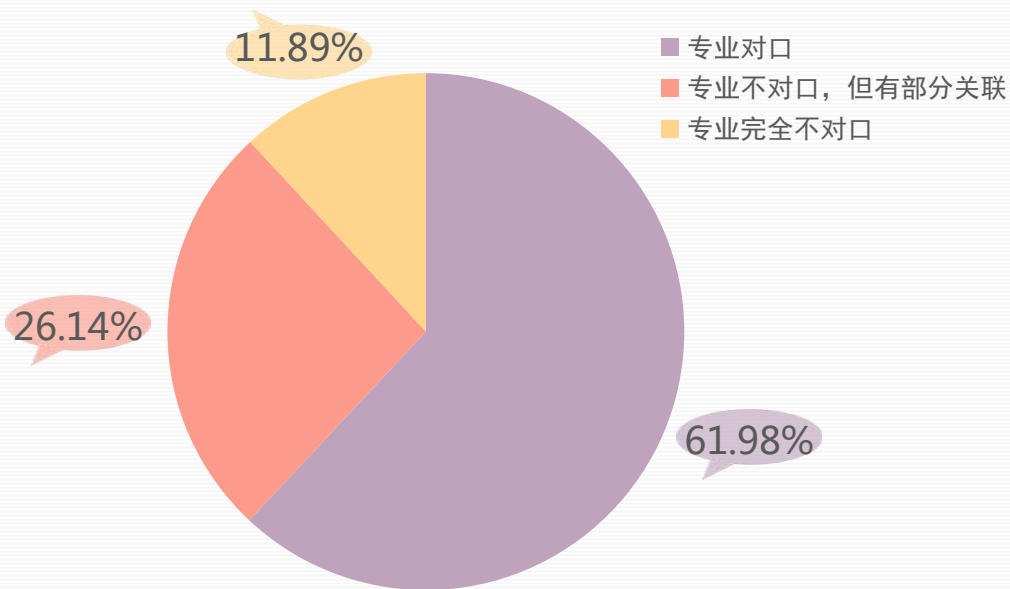
专业	5000以上
计算机科学与技术	40.66%
网络工程	36.11%
法语	29.73%
通信工程	26.67%
物联网工程	26.53%

从调查情况看，我校大部分毕业生毕业后的收入在“2001-3000元”，月收入与期待薪金有一定差距。截至目前，计算机科学与技术、网络工程、法语专业月收入5000元以上比例较高。



## 二、专业对口度

图表18 毕业生工作与专业的相关度



图表19 毕业生工作与专业的相关度

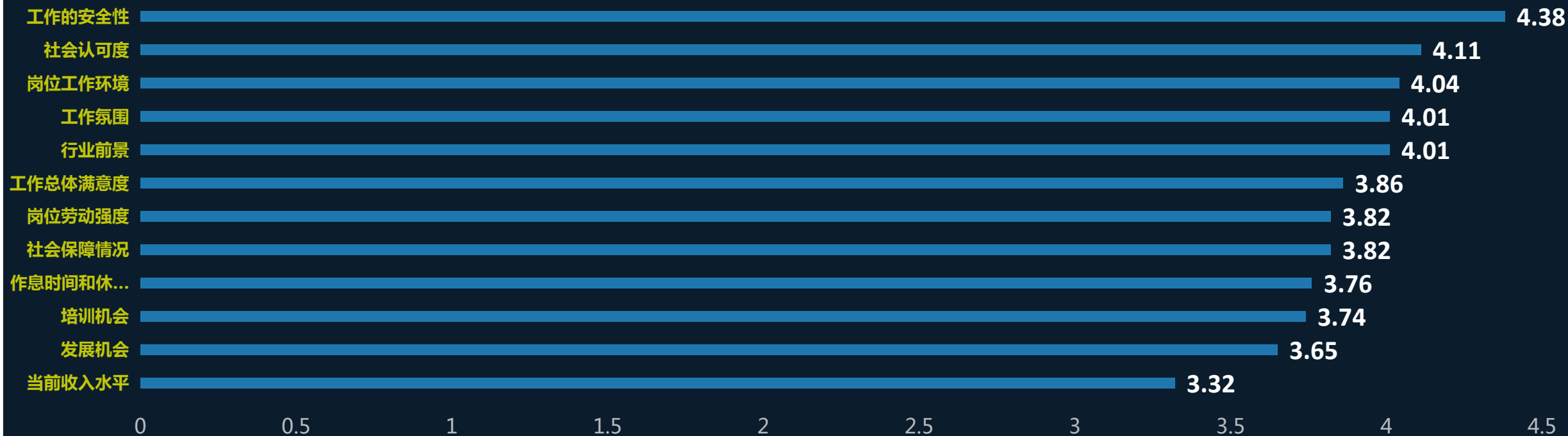
所学专业	专业对口
英语	89.22%
汉语言文学	88.89%
数学与应用数学	86.75%
历史学	83.33%
小学教育	82.35%

2019届毕业生就业岗位与专业对口的占61.98%；就业岗位与专业不对口，但有部分关联的占26.14%；就业岗位与专业完全不对口的占11.89%，其中，英语、汉语言文学、数学与应用数学专业对口度最高。



### 三、毕业生就业现状满意度

图表20 毕业生就业现状满意度

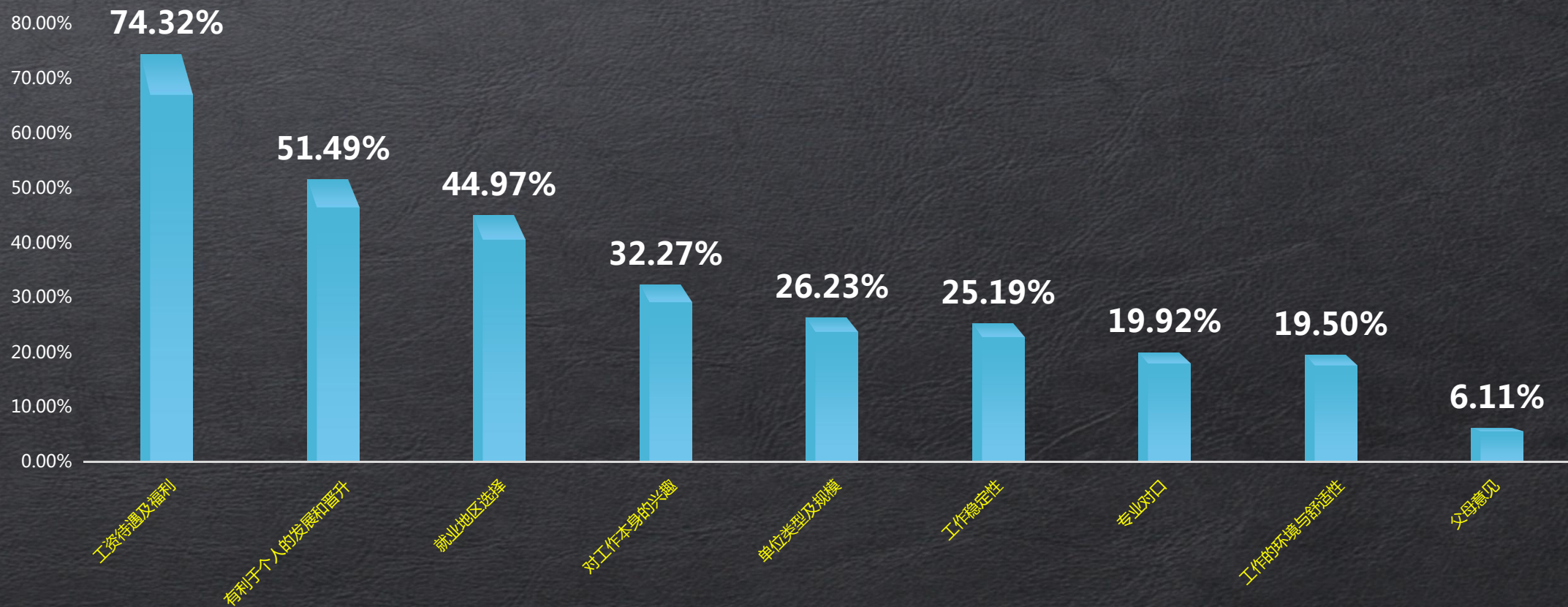


2019届毕业生在工作中，对工作的安全性最满意，对工作社会认可度、岗位工作环境、工作氛围、行业前景都比较满意，学生的满意度都达到了了4分以上（满分5分）。学生最不满意度的是当前的收入水平，仅3.32分。

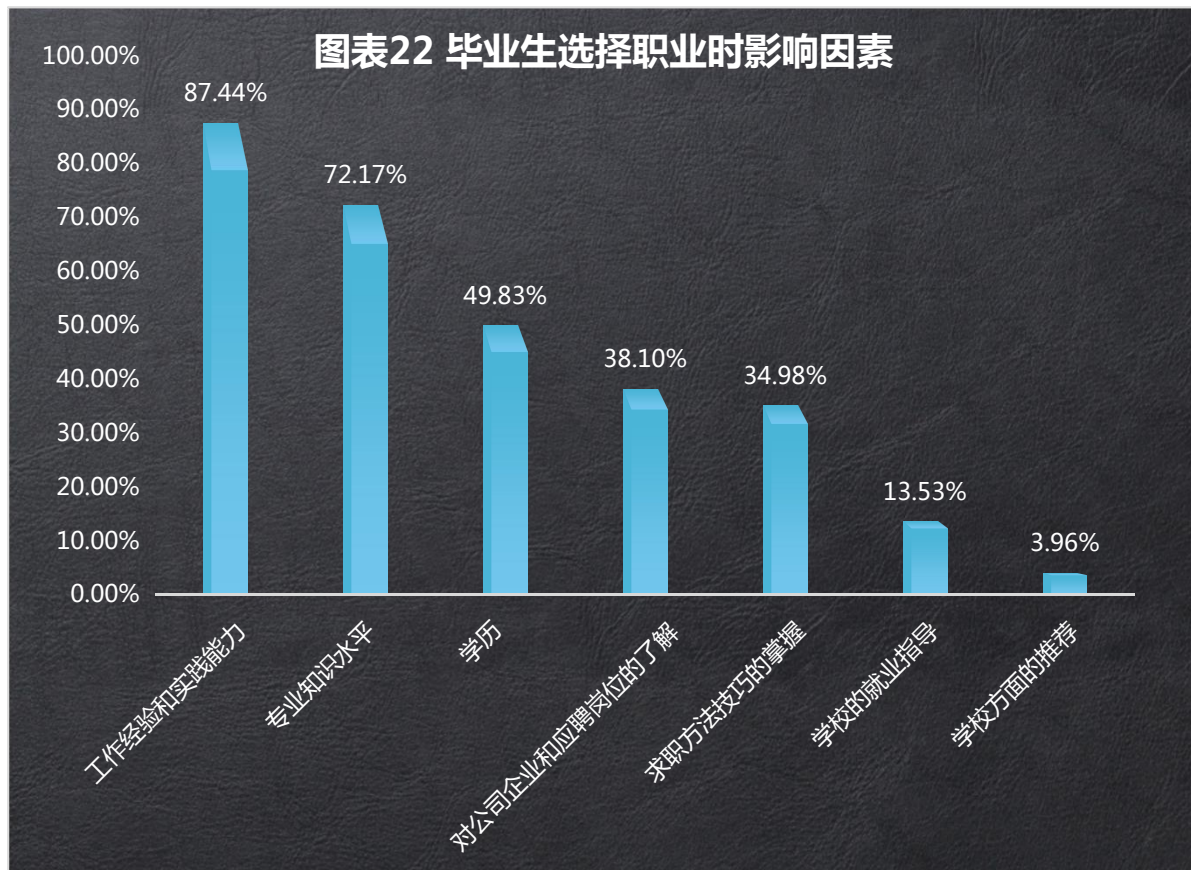


## 四、“95后”毕业生就业心态分析

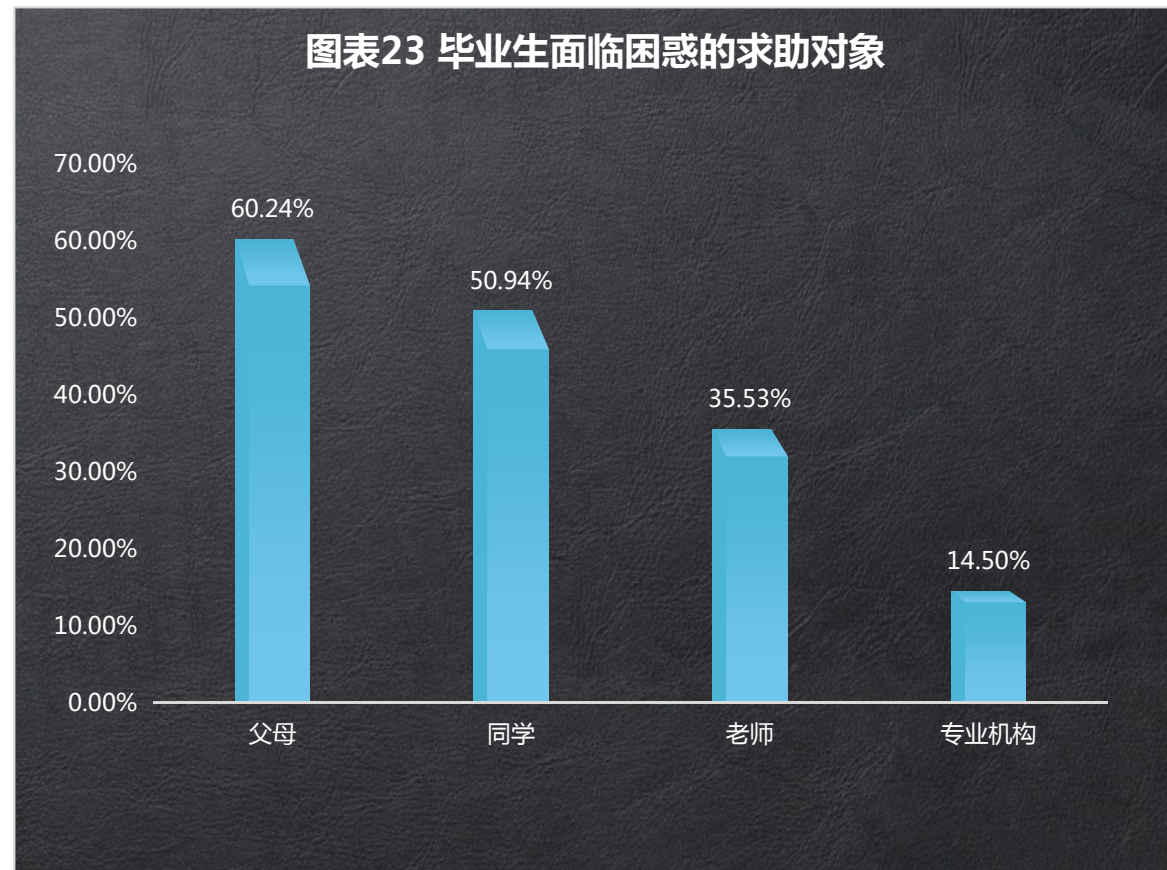
图表21 毕业生选择职业时影响因素



对2019届毕业生而言，对其选择职业时影响最大的因素是工资待遇及福利，比例达 74.32%，以父母意见为最大影响的毕业生比例最低，仅为6.11%。



在求职过程中，毕业生普遍认为自身具备相应的条件与技能比学校给予指导和帮助更为重要。有87.44%的毕业生认为工作经验和实践能力起到决定因素，有72.17%的毕业生认为专业知识水平最重要。



当毕业生面临职业选择或职业困惑时，有60.24%的毕业生会选择求助父母，50.94%的毕业生会求助同学，分别有35.53%和14.50%的毕业生会求助老师和专业机构。

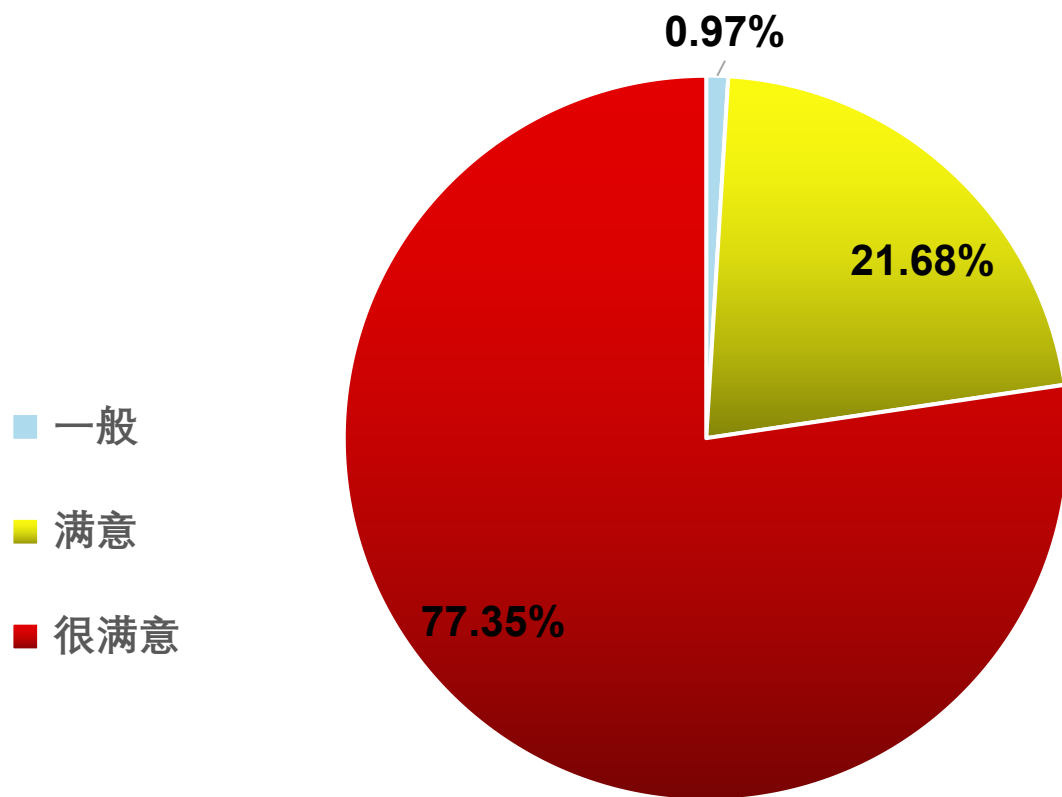




## 五、用人单位对毕业生的评价

### 【总体满意度】

图表24 用人单位对毕业生的满意度



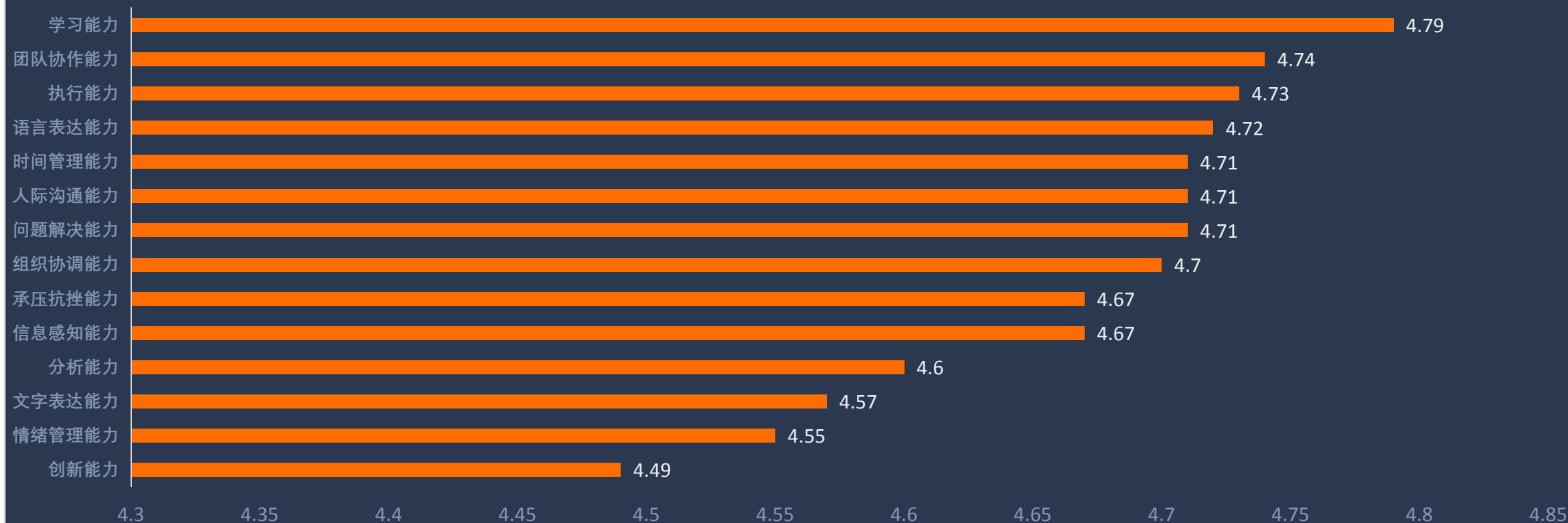
总体满意度  
**99.03%**

所调研的309家用人单位从很满意、满意和一般三个维度进行了调查反馈，满意度达99.03%。



## 【对我校毕业生的个人能力的表现评价】

图表25 用人单位对我校毕业生的个人能力的表现评价



在调查问卷中，用人单位对我校2019届毕业生个人能力进行了评价，其中对学习能力和团队协作能力评价最高4.79分（满分5分），对团队协作能力、执行能力、语言表达能力等都给予较高评价，分值都不低于4.7分，对毕业生的创新能力评价较低是4.49分。



## 【专业知识与专业技能的表现评价】

图表26 用人单位对毕业生专业知识与专业技能的表现评价



用人单位对我校2019届毕业生专业知识与技能进行了评价，其中对专业理论基础满意度最高，为4.66分（满分5分），问卷显示，用人单位对我校毕业生专业技能表现总体评分较高，在4.5分以上，说明我校毕业生专业知识与专业技能普遍能够得到用人单位的认可。

## 【对我校人才培养的建议】

图表27 用人单位对我校学生培养方面的建议

建议	比例
强化专业实践环节，增强学生实践能力	62.78%
加强基础知识的培养，拓宽学生的知识面	52.75%
加强学生创新能力的培养	47.25%
拓宽专业口径，增强专业适应性	45.95%
加强学生应用能力的培养	45.31%
加强专业知识的培养	42.39%
专业设置动态调整，满足社会发展需要	36.57%
加强学生人生观、职业道德和劳动态度的培养	32.36%
加强学生人文社会科学素养的训练	30.10%

用人单位希望我校在人才培养方面最应解决的前三项问题是强化专业实践环节、增强学生实践能力（62.78%），加强基础知识的培养，拓宽学生的知识面（52.75%）和加强学生创新能力的培养（47.25%）。



# 第三部分 就业发展趋势分析



## 一、毕业生就业率变化趋势

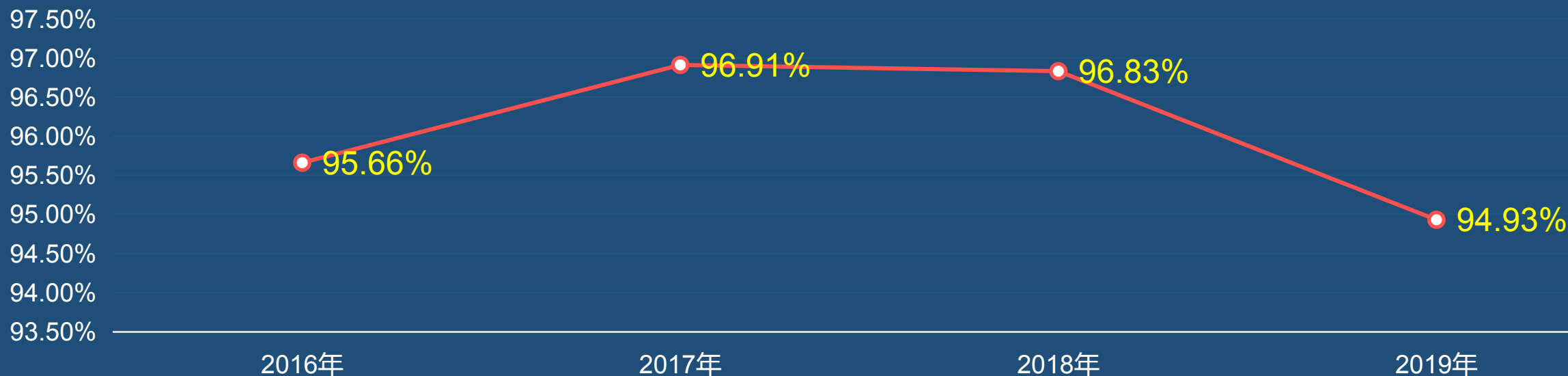
### (一) 就业率总体变化趋势

2019届毕业生整体就业率

**94.93%**

近四年来，毕业生整体就业率处于较高水平，就业状况良好。在学校提供就业单位数量及岗位需求逐年增高的情况下，2019届毕业生就业率略有降低。通过对未就业学生的调研发现，54.47%的学生因为准备考研、考编制的的原因推迟就业，这反映出近年来，毕业生呈现出慢就业现象。

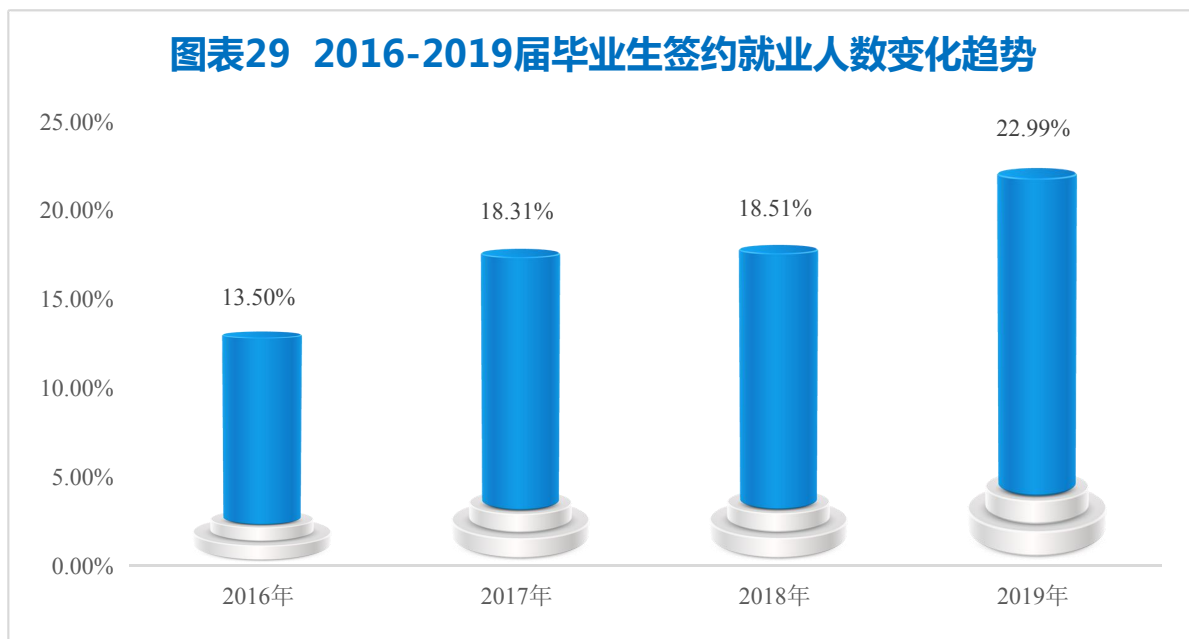
图表28 2016-2019届毕业生就业率变化趋势





## (二) 签约率变化趋势

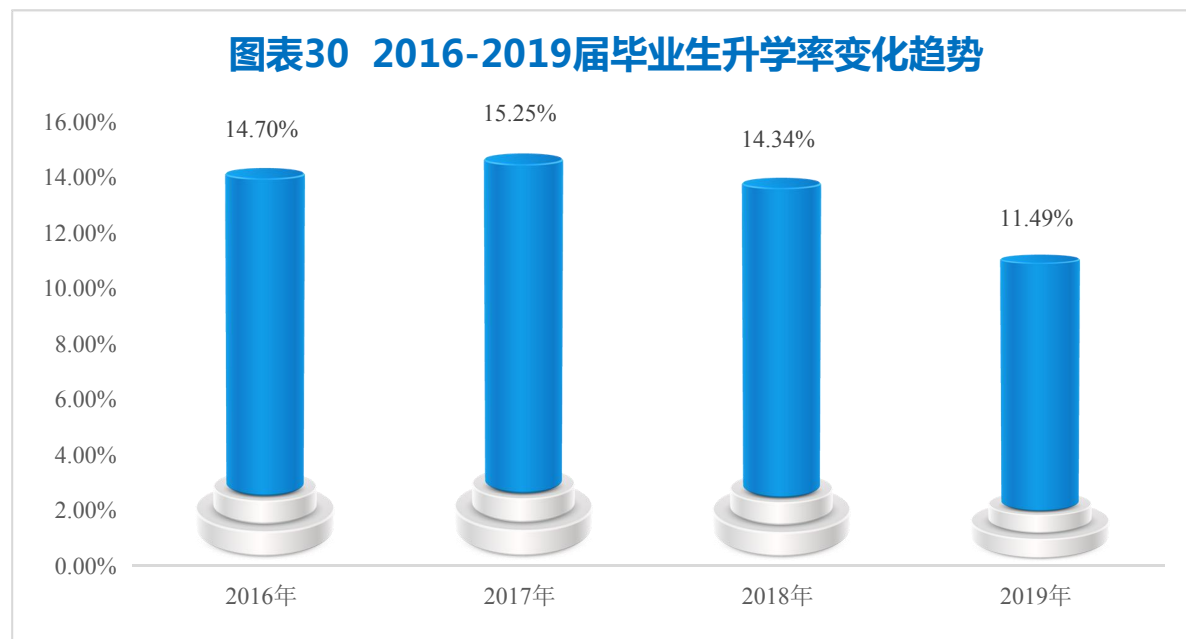
图表29 2016-2019届毕业生签约就业人数变化趋势



2016-2019年签约就业比例逐年增加，在2019年我校毕业生整体就业率略有降低的情况下，高质量就业（包括签就业协议形式就业和签劳动合同形式就业）比例不降反升，一方面显示我校在提升毕业生就业质量方面的工作卓有成效，另一方面也可看出毕业生的就业期待值有所提高，即使慢就业，也要找到满意的工作单位。

## (三) 升学率变化趋势

图表30 2016-2019届毕业生升学率变化趋势

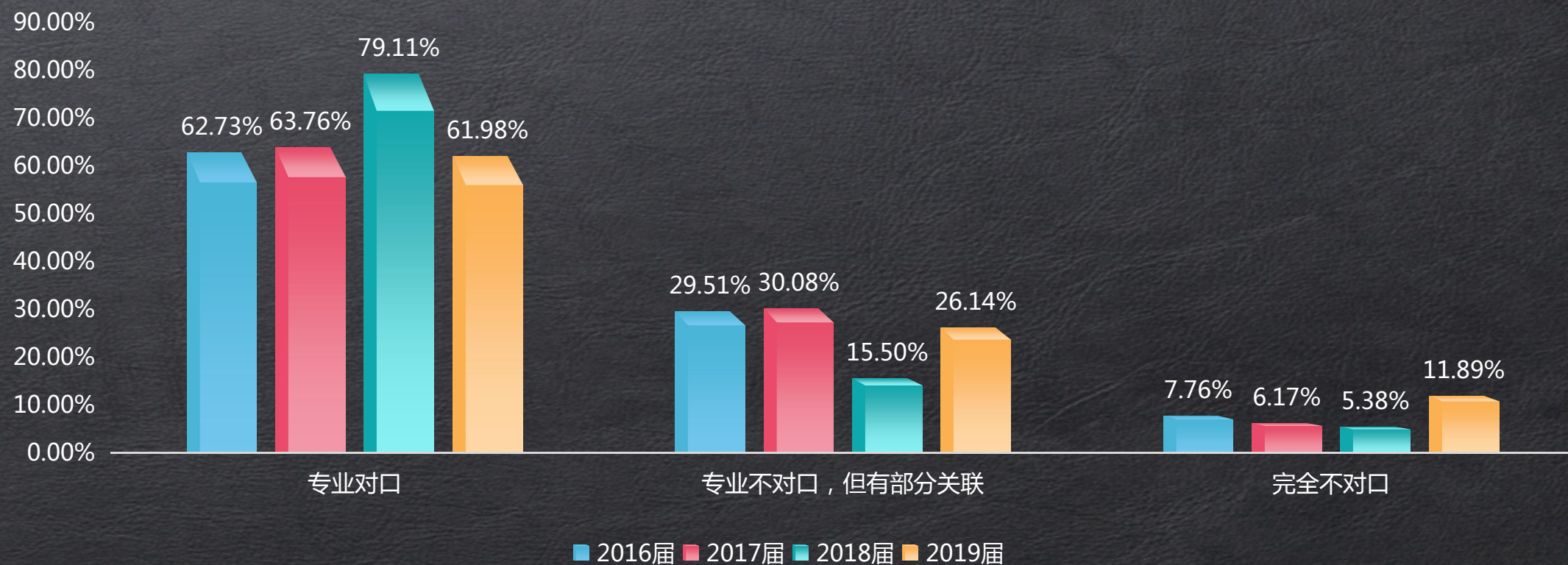


近年来国内研究生报考人数增加的幅度明显大于实际招生人数的增长幅度，所以全国考研录取率一直处于下降的势头。2019年全国研究生录取率约为25%，较2018年下降2个百分点。在此背景下，我校毕业生升学比例也有下降，2019年毕业生升学比例为11.49%，较上年下降2.85%。



## (四) 就业岗位与专业相关度变化趋势

图表31 2016-2019届毕业生就业岗位与专业相关度变化趋势



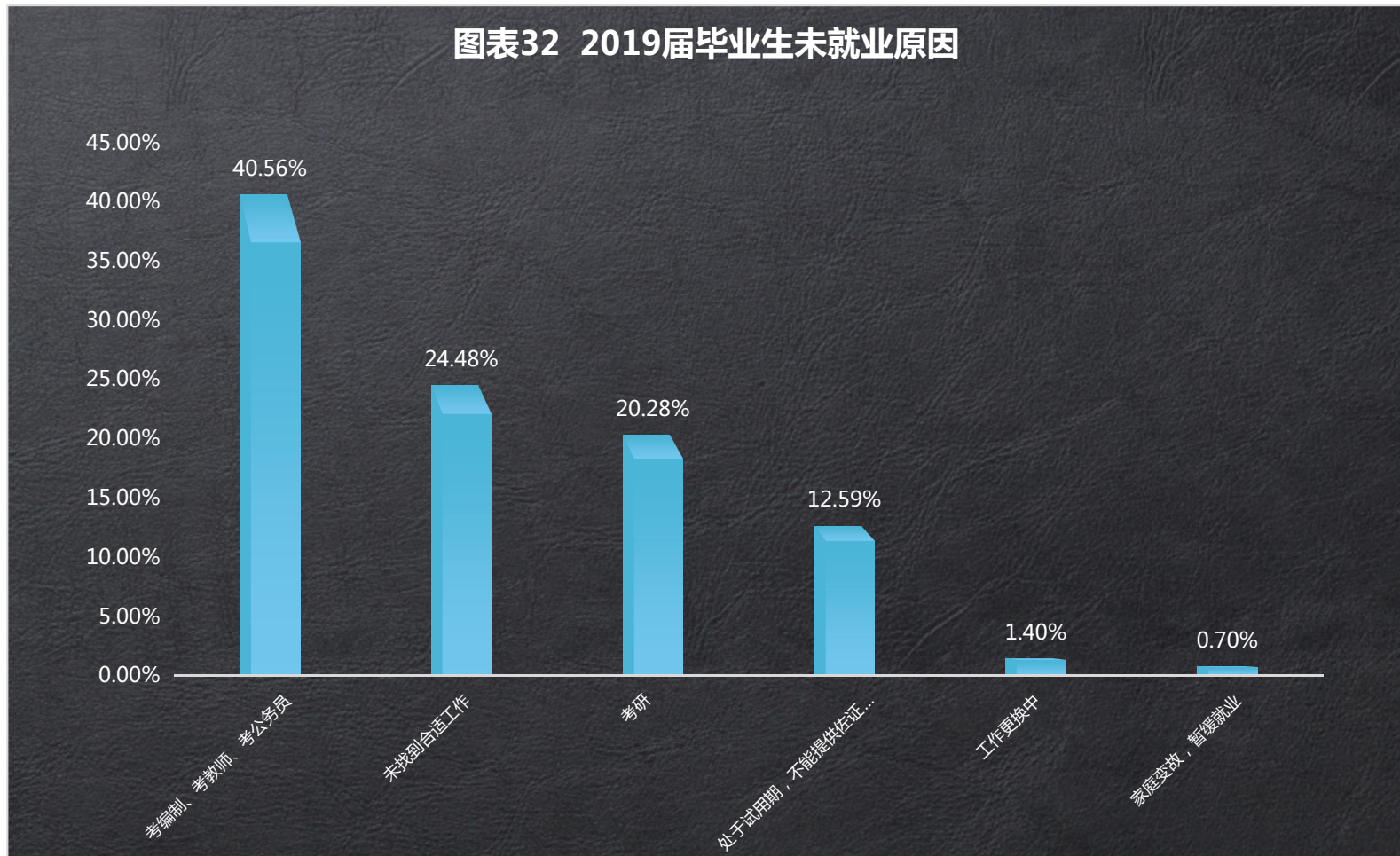
2016—2019届毕业生就业岗位与专业相关度比较稳定，且整体水平较高。



## (五) 未就业毕业生情况

学校始终高度重视未登记就业毕业生的就业进展情况，关心关爱每一名毕业生，开展有针对性的指导和服务，向就业毕业生主动提供就业帮扶。毕业生离校前2个月，针对所有未就业的毕业生，招生就业处深入学部开展帮扶，对有就业意愿的毕业生，有针对性地推荐就业岗位；对准备再次考研或考公的毕业生，开展相关分类指导。毕业生离校后，各学部辅导员继续跟踪每一位毕业生的动态，做到“离校不离心、服务不断线”，持续为毕业生提供就业信息、岗位推荐和就业指导等服务，帮助未就业毕业生尽快落实去向。

图表32 2019届毕业生未就业原因



2019届全校登记未就业毕业生共计143人，考编制、考教师、考公务员为我校毕业生未就业的主要原因，占未就业毕业生数的40.56%。





## 第四部分 毕业生就业工作主要措施



## 一、强化组织领导，提高政治站位

### (一) 坚定指导思想，增强政治自觉，扎扎实实做好就业民心工程

高校毕业生是国家宝贵的人才资源。党中央、国务院历来高度重视高校毕业生就业创业工作。习近平总书记强调，就业是最大的民生，保障和改善民生，要抓住人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题。毕业生就业事关千百万学生和家庭的切身利益，是关系到整个社会的民生工程。做好高校毕业生就业创业工作是保障和改善民生的重要内容，是教育优先发展和就业优先战略的重要交汇点，具有极端重要性。学校认真学习领会、全面贯彻落实党的十九大精神，坚定习近平新时代中国特色社会主义思想对就业创业工作的指导，以高度的使命感和责任感，做好高校毕业生就业创业工作。



我校召开毕业生就业工作动员会



我校举办2019年秋季双选会



## （二）立足全局工作，狠抓责任落实，努力开创就业创业工作新局面

学校领导高度重视，确立了毕业生就业创业工作在学校全局工作中的战略地位，实施校、学部两级“一把手工程”。学校成立由院长任组长的就业创业工作领导小组，把毕业生就业创业工作纳入学校发展规划，提出了“三个不低于、三个提高”（即“对就业工作的重视不低于上年，就业工作的力度不低于上年，就业率不低于上年”；“提高毕业生就业服务水平，提高毕业生就业工作质量，提高毕业生就业质量”的就业工作目标。学校定期召开就业创业工作总结会、部署会，会议从全校工作大局出发，统筹安排，综合施策，推动毕业生就业创业工作有序开展。学部也成立了由部长任组长的就业创业工作指导小组，确保就业创业工作的领导机制、机构、人员、经费、场地落到实处，确保“领导主抓、处室统筹、学部为主、全员参与”的领导体制和工作机制实效性得到不断增强，确保就业创业工作“全校动员、部门联动、上下齐心、全力以赴”的良好氛围逐步形成。



院长阎福玲毕业生就业工作动员会



党委书记徐国强做报告



## 二、加强校企合作平台建设，全面对接优质单位

### （一）推进就业市场建设，学院、学部联动促就业。

继续推进大学生就业见习基地建设，加快汇华基础教育联盟建设步伐。在保持云南衡水实验中学（集团）、邢台南宫丰翼教育集团、北京忠德肃宁实验学校、容城博奥学校等主要联盟单位进校招聘基本稳定的基础上，发展更多的联盟单位，进一步扩大我校大学生就业见习基地数量规模，拓展学生就业空间。组织在校生到联盟单位参加顶岗实习，提升联盟单位在学生中的知名度、认可度，鼓励学生到联盟单位就业。本学年，联盟单位共吸纳我院毕业生263名，其中246名毕业生签订了就业协议或就业合同书。

各学部结合学科专业特色，主动对接与之对应的行业名企与重点单位，2018—2019学年度，各学部一方面召开以教育、管理、财务为主的多场具有专业特色的双选会，邀请用人单位到校选聘毕业生，另一方面不断探索“订单式”人才培养模式，与大唐移动通信设备有限公司、石家庄科林电气股份有限公司、文思海辉技术有限公司、神州数码系统集成服务有限公司、宋城演艺集团、石家庄金桥财务有限公司、河北世纪逾秀翻译有限公司等30余家企业签订校企合作协议，为学生的实习、实训及就业提供服务与保障。



## （二）拓展多元就业市场，实现学生便捷就业。

继续做好用人单位来校专场招聘工作。在扩大规模的基础上，更加注重招聘单位与我校毕业生专业的契合度和质量。通过开展专场招聘会、大型招聘会、行业招聘会，促进毕业生充分就业。本学年我校共举办双选会、招聘会20余场，用人单位宣讲会36场，为毕业生提供各类岗位12868个，参与人次万余。此外，认真做好市场调研与开拓，积极培育形成稳定的供需关系，积极推动省外就业市场和京津冀一体化就业市场建设，先后赴云南、保定、衡水、沧州等多地开拓和培育就业市场，不断优化就业市场空间布局与结构。开启“校企直通车”，分批分类组织师生走进企业，把握企业最新人才需求动向，拓宽学生就业视野和途径。完善了“大型市场规模化、特色市场多元化、小型市场常规化”的就业市场拓展模式，形成了贯穿全年、机制灵活、成效明显的多元就业市场。



我校举办2019届毕业生春季双选会



我校学生参加双选会



### 三、强化生涯教育指导，促进职业能力提升

#### （一）着力培养师资队伍，夯实就业保障压舱石。

加快就业创业指导教师队伍建设，打造一支职业化、专业化、专家化的就业创业指导教师队伍。一是定期通过讲座、专题问题研讨、教研沙龙、典型工作汇报、工作督查等多种方式，对各学部就业工作负责人和毕业班辅导员进行集中培训，全面提高政策水平和工作能力；二是采取请专家进校讲授、外出进修学习、加强内部培训等多种形式，从就业创业指导理念、指导规范、指导技巧等多方面对就业创业指导与服务工作队伍进行培训，建立了一支以辅导员为主体、就业创业指导专职教师为骨干、职业教育专家广泛参与的就业创业指导队伍，形成了一支能够满足学生个性需求、适应精细化辅导要求的学生就业创业指导队伍，进一步提高了学校就业创业指导工作的科学化水平。



2019年就业创业师资培训



## （二）就业创业教育全程发力，打造实践育人新引擎

将就业创业指导帮扶工作由节点发力延伸为全程用力，贯通教育、教学、实习、实践育人全过程。一是通过职业指导课程进行榜样引领、行动激励、行动管理、内部认知、外部联结，促进低年级学生自主行动习惯的养成；二是推进我校在校生“预就业顶岗实习”工作顺利进行，以实习促就业，本学年，学校选取10余所民办学校作为试点，输送20余名在校生参加“预就业顶岗实习”，学生一方面通过自我管理、课堂教学、班主任实习、教师角色体验、教学能力提升及教学研究等方面提升了课堂教学体验和从教能力，另一方面加深了对民办学校的认识，扩大了其就业选择范围。



我校顶岗实习学生受宁晋县特殊教育中心表彰



喜报🎉贵校顶岗实习的唐艳新同学所带的137班的语文成绩在本学期的第三次月考中荣获全年级第一名的好成绩！

石家庄市灵寿县少林学校发来喜报



## 四、加强思想引领，引导毕业生服务国家战略

### （一）开展价值引领，在课程中浸润成长理念。

在课程中，结合各专业学生特点和需求，科学融入就业观念引导、国家政策解读、行业专业解读等内容，引导学生树立科学的成长成才观。选出扎根基层、建功立业的优秀毕业生典型，通过故事整理呈现、广泛宣传报道和榜样现身说法，积极引导毕业生到基层锻炼成长。

### （二）学校制作基层就业项目宣传材料。

保证发放到每一位毕业生手中，同时组织专业人员随时解答学生关于基层就业项目的疑惑，让信息送达无死角。有了前期的认识、全面沟通和了解，毕业生充分认识到“基层需要人、基层锻炼人、基层成就人”，越来越多的毕业生报名大学生村官、志愿服务西部计划、河北省大学生志愿者健康行动计划、“三支一扶”“特岗教师”、地方选调生等，主动到基层去锻炼、去实现自身价值的毕业生也越来越多、越干越好。



我校2015届毕业生张玉昌当选“河北励志人物”





## 五、构建分类指导体系，开展就业靶向服务

### (一) 优化信息服务平台。

学校把握新时代大学生特点和需求，广泛运用“互联网+就业”的新模式，拓展建设微信、微博、QQ群等就业创业信息传递渠道，打造“就业创业信息直通车”，提高就业创业政策宣传、招聘信息和创业项目推介传递的时效性，实现指尖上的就业创业指导与服务。



就业信息群

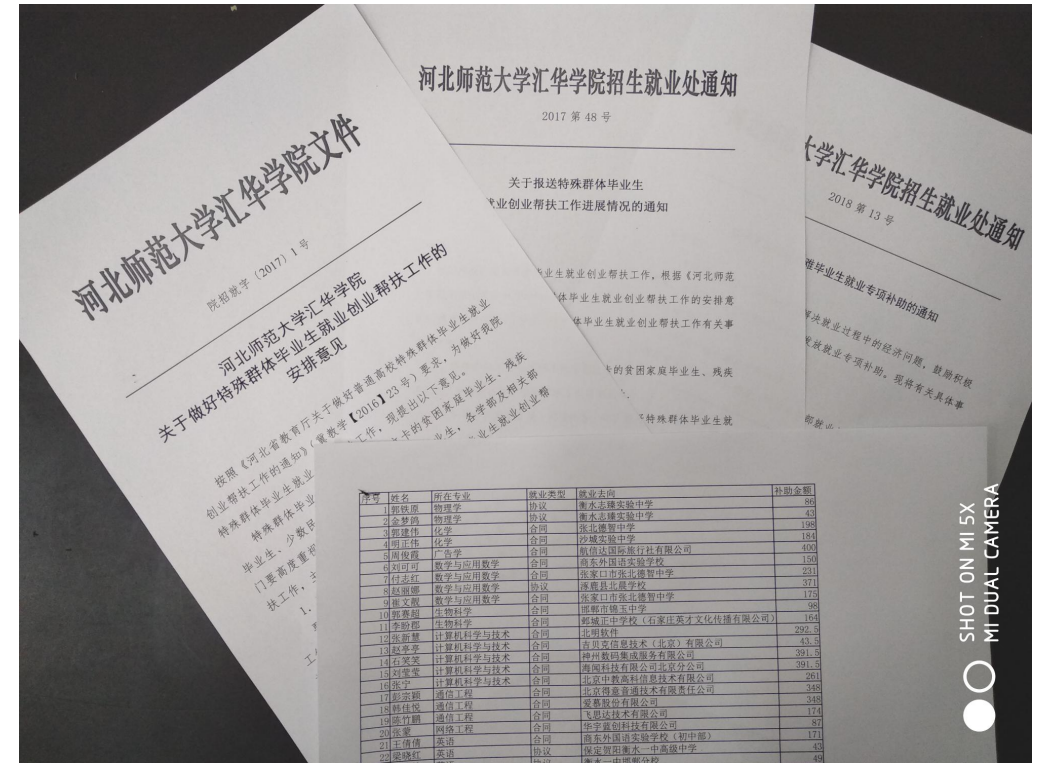


辅导员沙龙



## （二）完善就业帮扶体系

学校着力建设完善的就业帮扶体系，实现“一生一策”。关注重点环节和重点群体，开展分层分类就业帮扶。积极为少数民族、经济困难就业困难等就业特殊群体毕业生提供就业帮扶和指导。通过政策交流会、岗位推荐等方式为困难群体毕业生就业提供全方位的就业指导。对于经济困难的学生，发放专项求职补贴28万元；对于求职能力和求职技巧较差的同学，着重进行笔试、面试“一对一”辅导，帮助学生提升就业能力。广泛发动任课教师、辅导员和校友等资源，为就业困难毕业生进行工作推荐，确保让每一个有就业意愿的毕业生顺利就业。做好离校未就业毕业生的跟踪服务工作。建立未就业毕业生信息库，对未就业毕业生进行定期回访，进行求职指导和重点推荐，真正做到“离校不离校，服务不断线”。



我校就业帮扶文件



# 第五部分 对招生及人才培养意见反馈



## 一、宏观就业形势研判

### （一）宏观就业形势

当前，我国就业形势总体保持稳定，但中美经济贸易摩擦等不确定不稳定因素增多，2019年全国高校毕业生总量增至 834 万，再创历史新高，毕业生就业压力依然不减，高校毕业生就业工作充满挑战。

### （二）师范生就业市场呈现良好态势

教育部对部分地区和企业的毕业生需求调研显示，2020 届高校毕业生需求总体将呈增幅放缓趋势，毕业生总量上升与有效需求增长放缓并存。毕业生以“95”后为主体，他们的就业选择更加多元，就业期望不断提升，竞争更加激烈，但毕业生就业能力、意愿与社会需求错位，部分毕业生到县及以下基层就业意愿不强，“慢就业”现象逐渐凸显。

### （三）结构性矛盾不易解决

近年来，用人单位在招聘过程中普遍对求职者的能力、知识结构、职业化素养提出了更高的要求，高素质毕业生“供不应求”，而普通学生则倍感压力。在产业升级不断演变的过程中，各地区、各行业人才需求更加多样，不同区域、不同行业的用人单位分化趋势也更加明显，部分国家经济发展重点地区以及中小型民营企业对于人才均有着大量需求，但学生应聘并不踊跃，结构性矛盾依然不易解决。

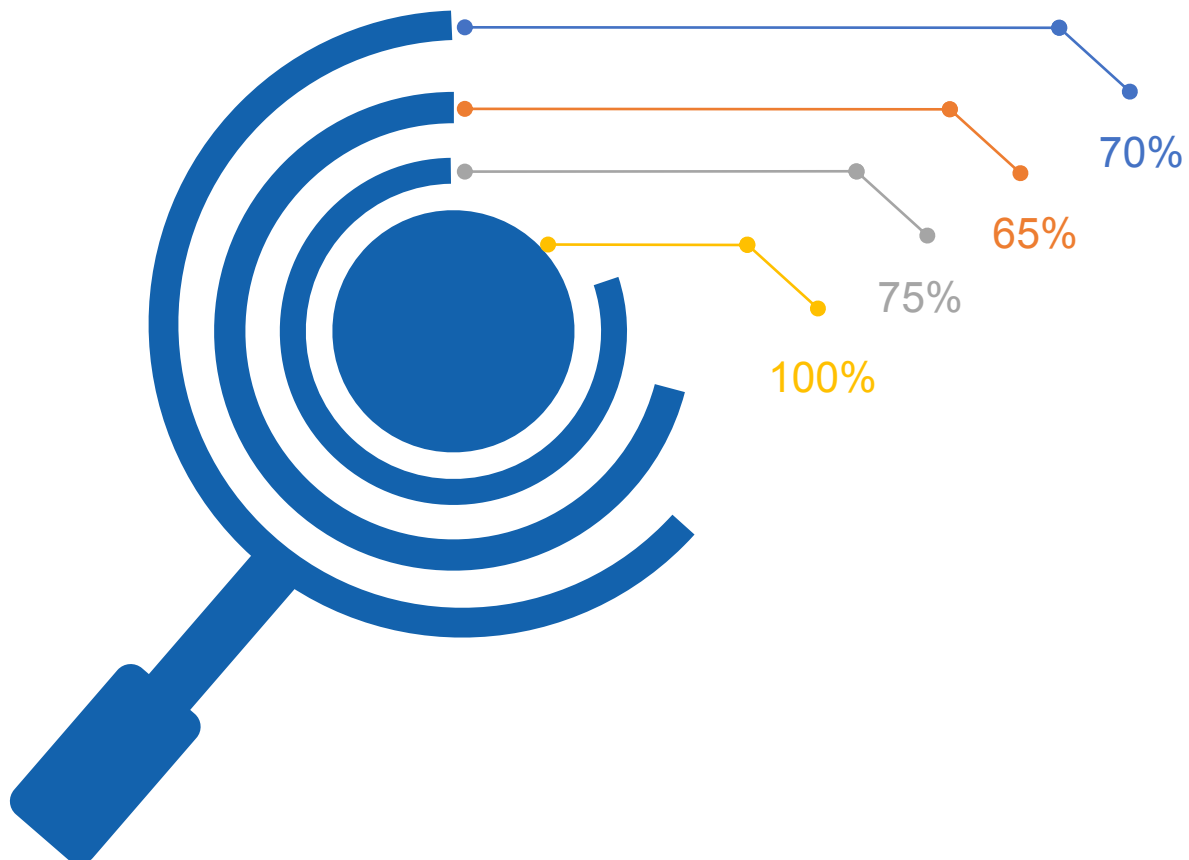


## 二、人才培养改进措施



### 构建职业发展指导体系

第一，学校要继续坚持以服务为宗旨、以就业为导向，办学具有特色、专业对接产业、课程对应能力的办学思路，构建特色专业群建设体系、模块化的人才培养体系、个性化的职业发展指导体系。



### 继续实施师范生顶岗支教工程

第二，在师范类教学方面应进一步发挥办学优势，继续实施师范生顶岗实习工程，进一步加大教育教学技能培养力度，使师范类专业特色鲜明，优势突出。



### 努力实现非师范专业“三对接”

第三，针对非师范专业，在课程设置方面结合工作和岗位需要开设有特色课程，采取理论讲授和实训实践两个培养途径，提高学生学习、实践和创业创新能力，做到专业设置与产业需求、课程设置与职业标准、教学过程与生产过程“三对接”。



### 推进培养模式改革，培养高素质人才

第四，继续加强校企合作和订单式培养模式改革，加强实验实训基础设施建设，推进与企业共建实习实训基地，实施学历文凭与职业资格证书“双证”培养，按照“厚基础、宽口径、高素质、强能力”的培养理念，基础课程与专业课程并重、理论课程与实践课程并重、人文课程与科学课程并重，综合培养高素质人才。



### 三、对招生和专业设置的影响

#### 对招生和专业设置的影响

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关是衡量高校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学校应建立“招生-培养-就业”联动机制，促进“进口畅、出口旺”的良性循环的形成。

一方面，继续发挥学校师范类办学特色，重点建设师范专业，适当增大优势专业的招生比例，增加人才缺口较大专业。与2018年相比，2019年我校将学前教育、小学教育、国际经济与贸易、地理科学、计算机类、数学与应用数学6个专业的招生计划予以增加。

另一方面，学校结合就业率及专业对口度较低等就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，调整专业的招生规模或者优化专业，2019年，我校暂停了人文地理与城乡规划、汽车服务工程专业2个专业的招生计划，减少了工商管理类的招生计划。



## 结束语

**大学生就业是高校人才培养的末端环节，是培养质量的直接反映，是衡量一个学校办学质量和办学水平的重要指标，既关系着毕业生的切身利益，也关系着学校的长远发展。今后，我校将继续贯彻落实国家和河北省有关毕业生就业创业工作的方针、政策，继续坚持“深化改革、完善服务、巩固成果、稳中求进”的指导思想，完善“管理、教育、指导、服务”的毕业生就业服务体系，切实推进“全程就业，全员就业”的工作机制，以毕业生“积极创业，充分就业”为目标，在实现比较充分就业的基础上，优化就业结构，提高就业质量，着力开创我校毕业生就业工作的新局面。**